



Nyhetsbrev 13, juni 2016

I detta nyhetsbrev:

- Nytt projekt för Åsnen
- Åsnenkartor
- Stormöte och årsstämma

Notiser

*Aktuellt, korta
nyheter, tips
eller kuriosa!*

Stormöte & årsstämma

Den 13 april bjöd föreningen in till stormöte och årsstämma i Parken i Urshult. Per-Arne Olsson, VD för Eriksberg var en av de inbjudna gästföreläsarna. Han berättade om verksamheten på Eriksberg som har ett av norra Europas största vilthägn samt ett brett utbud av aktiviteter till sina besökare. Det blev en intressant och uppskattad presentation som gav mycket inspiration. Tobias Ivarsson, en av författarna till boken ÅSNENS NATUR, var kvällens andra gäst och berättade om boken som han och Mikael Persson har skrivit. På den efterföljande årsstämman valdes den nya styrelsen för föreningen. Nya ledamöter är Majja Almqvist, Osaby säteri, Ola Agermark, Alvesta kommun samt Eva Palmér, Tingsryds kommun. Hela styrelsen inkl. kontaktuppgifter hittar du på destinationasnen.se. Majja Almqvist valdes till ordförande på det konstituerande styrelsemötet. Majja är verksam på Osaby säteri samt Rinkaby gård och en av de drivande i arbetet med Runt Åsnen. Från och med den 1 april är det styrelsen som ansvarar för det operativa arbetet i föreningen.

Välkommen som medlem!

Föreningen Destination Åsnen välkomnar både dig som driver företag, förening eller är privatperson. **Klicka här för att läsa mer!**

Nytt projekt för Destination Åsnen

Åsnenområdet har beviljats projektmedel för fortsatt utvecklingsarbete i destinationen!

Med början i september i år startar projektet "Nationalparksdestination Åsnen". Det är ett treårigt projekt som ska skapa möjligheter för företag och intressenter i Åsnen att producera fler exportmogna produkter med kvalitet som kan möta den internationella resenärens behov. Aktiviteterna i projektet har sin grund i de idéer som ni aktörer bidrog med på workshopen i oktober i fjol, i Urshult. Därefter har styrelsen kompletterat och prioriterat.

Konkurrensen blir allt hårdare om internationella besökare, samtidigt som kraven från gästerna, under sin vistelse ökar allt mer. Det sker även förändringar i hur turister söker information, vad som avgör om de ska boka och inte minst hur de bokar. Nu gäller det att möta framtidens utmaningar och fortsätta arbetet mot den position vi tillsammans bestämde, Sveriges ledande Nationalparksdestination. Projektet ska ge företag och föreningar möjlighet att skapa fler exportmogna produkter, få bättre lönsamhet och hållbar utveckling med omsorg om naturen och en fortsatt härlig plats att leva i!

Detta är en del av aktiviteterna som ingår i projektet:

Skapa fler produkter som efterfrågas på den internationella marknaden och som är lönsamma för företagen.

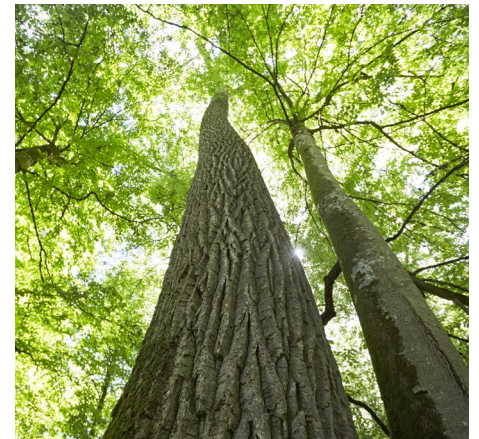
Ökad kunskap i den nya digitaliseringen med nya sälkanaler och större digital närvaro.

Storytelling som skapar affärsnytta och försäljning.

Kvalitetssäkring och miljöutbildning. Engelsk upplaga av ÅSNENS NATUR.

Åsnen Ranger service, ett koncept som ska skapa möjligheter till ökad service, trygghet och säkerhet i hela Åsnenområdet.

Detta är ett axplock av innehållet – mer info kommer löpande!



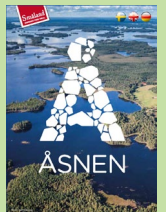
Karolinerek i Bjurkärr

Projektet finansieras i samverkan av Sydostleader, Leader Linné Småland, Region Kronoberg och de tre Åsnenkommunerna. Projektet ägs av det regionala turistbolaget AB Destination Småland som har det övergripande ansvaret för genomförande och organisation.

Nya Åsnenkartor på gång!

Den populära kartan över Åsnenområdet som produceras av Destination Åsnen, och som delas ut gratis kommer att tryckas i en ny upplaga inför sommaren.

Den finns tillgänglig hos turistbyråerna från den 29 juni. Välkommen att hämta så du kan dela ut till dina gäster!



Vår vision

"Åsnen är det självklara valet för människor som söker hållbara, berikande och unika Natur- & KultUrupplevelser"

Kontakta Destination Åsnen

visitasnen.se
destinationasnen.se
info@destinationasnen.se
Tfn till styrelsens ledamöter här!