



I detta nyhetsbrev:

- Åsnen mot fortsatt utveckling
- Nationalparksarbete pågår
- Smålandsmagasinet
- Snabba budskap med Fb och Insta

Notiser

Aktuellt, korta nyheter, tips eller kuriosa!

Smålandsmagasinet



Smålandsmagasinet som marknadsför hela Småland på de utländska marknaderna (fokus Tyskland och Nederländerna) kommer

denna gång att bli ett redaktionellt magasin utan annonser.

Det blir ett magasin som ska skapa inspiration och reslust till Småland med intressanta artiklar, profilerade reportage och härliga bilder.

[Du kan läsa mer om Smålandsmagasinet nya profil här!](#)

Nationalparksarbete pågår



Äntligen!

Arbetet med den blivande nationalparken har pågått i många år och nu ser vi äntligen det konkret på plats vid Åsnen.

Nyligen påbörjades arbetet med entré Trollberget. Trollberget kommer att bli vad man kallar för sekundärentré och entrén vid Bjurkärr blir huvudentrén.

Du hittar all information om nationalparksarbetet på [länsstyrelsens webbsida](#) eller på Facebook: [Åsnens nationalpark](#).

Välkommen som medlem!

Föreningen Destination Åsnen välkomnar både dig som driver företag, förening eller är privatperson.

Klicka här för att läsa mer!

Destinationsarbete pågår!

I startgroparna

Som vi kunde berätta i början på sommaren har Destination Åsnen beviljats projektmedel av Leader Linné Småland, Sydostleader och Region Kronoberg, för fortsatt utvecklingsarbete i destinationen.

Ambitionen var att starta upp det treåriga projektets aktiviteter under hösten men Jordbruksverket som måste ge det formella klartecknet har tyvärr inte haft samma tidplan som vi förväntat.

Det har pågått mycket arbete från skrivbordshorisonten för att påskynda arbetet och vi ser positivt på att startbeskedet ska komma innan årets slut. Under tiden har vi även jobbat med förberedande arbete kring de olika aktiviteterna som ingår. Vi berättade om en del av dessa i förra nyhetsbrevet.

Bygger på era tankar och idéer

Aktiviteterna i projektet har sin grund i de tankar och idéer som många av er intressenter i Åsnenområdet bidrog med på den senaste workshopen. Sedan har styrelsen kompletterat utifrån de trender och den utveckling

som vi alla i Sverige (och världen) har framför oss. Med en ökande konkurrens om gästerna gäller det att vässa sina argument och dessutom synas på rätt sätt på rätt platser. Inte minst så måste företag och föreningar få möjlighet att utvecklas till lönsamma företag parallellt med att vi ska ta ett gemensamt ansvar för vår fantastiska natur i Åsnenområdet!



Projektet finansieras i samverkan av Sydostleader, Leader Linné Småland, Region Kronoberg och de tre Åsnen-kommunerna. Projektet ägs av det regionala turistbolaget AB Destination Småland som har det övergripande ansvaret för genomförande och organisation.

Insta och Fb perfekt för vinteraktiviteter!

När det är snö och isen ligger på sjön erbjuder Åsnen verkligen fantastiska vinteraktiviteter. Men det är inte lätt att marknadsföra med osäkert väder och att kunna garantera att gästen får uppleva vad man bokat. Med sociala medier kan du snabbt få ut ditt budskap och erbjudande med kort varsel. För våra danska gäster är detta klockrent; mindre än 3 timmar från Köpenhamns stadsbus till Åsnens tystnad!

Gilla och följ oss!

Mer fokus har legat på sociala medier när vi marknadsfört lokala evenemang och aktiviteter sedan sommaren. Du följer väl oss?

När du själv lägger upp bilder och aktiviteter från Åsnen, hashtagga gärna med #åsnen #visitasnen och #naturenpåriktigt eller #natureforreal. Tillsammans skapar vi mer fokus som ger mervärde till oss alla!

Följ oss



Vår vision

”Åsnen är det självklara valet för människor som söker hållbara, berikande och unika Natur- & KultUrupplevelser”

Kontakta Destination Åsnen

Karin Nilsson, Projektledare
Tfn. 070 862 25 80
visitasnen.se
destinationasnen.se
info@destinationasnen.se