

# Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

## Steg 2

### Förstudie Rast och lägerplatser med regional designsamverkan

#### Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

#### Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	5566723002
Namn	AB DESTINATION SMÅLAND
Utdelningsadress	KRONOBERGSGATAN 7
Postnummer	35233
Postort	VÄXJÖ
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0470-733273
Mobilnummer	0708203273
E-postadress	oskar.wijk@destinationsmaland.se

#### Generella uppgifter om ansökan

**Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".**

Förstudien har som syfte att kartlägga och skapa en grund för utvecklingen av en långsiktig och hållbar serviceinfrastruktur för besökare i Destination Åsnen. Destinationen attraherar besökare från såväl närmarknad som nationella och internationella gäster. Åsnenområdet har arbetat målmedvetet med destinationsutvecklingen i området sedan 2010 för att säkerställa att etableringen av Åsnens nationalpark (2018) skapar mesta och bästa möjliga effekt för boende, besökare, näringsliv och naturen. Vi konstaterar att området med nationalparken ökar sin attraktivitet för varje år. Det växande intresset, som även påverkas av den generella uppåtgående trenden för naturturism samt effekter av Corona-pandemin, ökar belastningen på befintliga serviceplatser, lokalsamhället, markägare och naturen. Under högsäsong har etablerade campingplatser inte kapacitet att ta emot nattgäster motsvarande behovet. Det saknas tillräckligt utbud av dricksvatten, toaletter och sophantering för besökare på "tur" (vandring, cykling paddling). Genom förstudien vill vi utreda förutsättningar för en hållbar utbyggnad av service som ska gagna såväl lokalsamhället, markägare, näringsidkare, besökare och naturen. Ambitionen är att involvera andra aktörer i arbetet för att bidra till den regionala utvecklingen mellan stad och land. Ett exempel på detta är att inkludera regionens designexpertis från såväl Glasriket som Möbelriket som genom ett samarbete skulle kunna skapa en uppmärksamhetsvärd design kopplad till serviceplatser för rast och övernattning, med utgångspunkt i Destination Åsnens grafiska profil.

I Region Kronobergs beslutade Besöksnäringstrategi tydliggörs inriktningen i visionen: "Kronoberg - en grönare region där livskraftiga företag arbetar långsiktigt med hänsyn till miljö och människor. En region att besöka och förälska sig i med genuina upplevelser inom natur, kultur och design."

Detta projekt ska kartlägga möjligheterna för den kommande utvecklingen som binder samman upplevelser inom natur, kultur och design på ett innovativt och konkret sätt.

Projektets resultat ska vara till gagn för andra områden i regionen.

**Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering eller ditt projekt, har betalt alla fakturor för dina faktiska utgifter och skickat in ansökan om slututbetalning.**

2021-10-31

## Kontaktpersoner

### Kontaktperson Karin Nilsson

---

<b>Namn</b>	Karin Nilsson
<b>Utdelningsadress</b>	Kronobergsgatan 7
<b>c/o adress</b>	AB Destination Småland
<b>Postnummer</b>	35233
<b>Postort</b>	Växjö
<b>Land</b>	Sverige
<b>Telefonnummer</b>	0708622580
<b>Mobilnummer</b>	0708622580
<b>E-postadress</b>	karin.nilsson@destinationsmaland.se
<b>Ansvarsområde</b>	Projektledare

## Välj projekt

**Regionalfonden - genomförande av projekt > Utveckling av befintligt företagande och entreprenörskap > Landsbygd och stad > Besöksnäring och turism**

---

## Om projektet

**Var ska du genomföra ditt projekt?**

**Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- KRONOBERG

**Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- TINGSRYD
- VÄXJÖ
- ALVESTA

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?**

Ja

## Upphandlingsskyldighet

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Ja

---

**Vilket leaderområde söker ni stöd i?**

**Svar:** Leader Linné Småland

**Vilken är målgruppen för projektet?**

**Svar:** Förstudien har olika målgrupper:

Den övergripande målgruppen är Kronobergs län. Projektets resultat kommer att kunna nyttjas av olika intressenter och utvecklingsprojekt i regionen.

AB Destination Småland: Projektägare. AB Destination Småland är Region Kronobergs helägda bolag för besöksnäringens utveckling och marknadsföring. Utvecklingsarbetet med avstamp i detta förstudieprojekt är speglat mot den nyligen beslutade regionala strategin för besöksnäringen i Kronobergs län.

Kommunerna i Destination Åsnen: Kommunerna kommer att spela en nyckelroll för utvecklingen av serviceinfrastrukturen då de ansvarar för frågor inom byggnadslov, sophantering, dricksvatten, samverkan i identifiering av lämpliga platser, utveckling av fysisk och digital infrastruktur mm.

Länsstyrelsen: Ansvarar för utveckling och förvaltning av nationalparken och många av naturreservaten. Äger även frågor kopplade till strandskydd, dricksvatten, skötsel av naturskyddade områden mm

Lokala utvecklingsgrupper: För att kunna utveckla fler platser, ibland på privat mark, skapa delaktighet och mervärden med civilsamhället blir kontakten och dialogen med lokala utvecklingsgrupper, sockenråd el likn. avgörande för framtida möjlig utveckling

Markägare och Mångbrukare: Markägare kan inspireras till att bli del av en utbyggd serviceinfrastruktur med antingen rastplatser eller övernattningsplatser. Det är rimligt att anta att det redan finns markägare som kan definieras som Mångbrukare och då kan se mervärden i utveckling av ytterligare delar i sin verksamhet.

Besöksnäringens aktörer: Besitter stor kunskap om behov av kompletterande service till besökare samt kan inspireras till ytterligare utbud som komplement till befintlig verksamhet.

Glasriket: Glasriket med internationellt erkända designers kan bli partners i en samverkande designgrupp för att skapa en upplevelsevård design i Destination Åsnen. En naturlig koppling finns då regionens första glashytta startade i Åsnenområdet.

Möbelriket: Möbelriket med internationellt erkända designers kan bli partners i en samverkande designgrupp för att skapa en upplevelsevård design i Destination Åsnen. En naturlig koppling finns då Ädellövskogarna i området är en av destinationens karakteristiska, och ur ett internationellt perspektiv unika, naturtyper.

IKEA: Internationellt erkända designers, och granne med Åsnenområdet. Viktig samverkanspart för besöksnäringen i länet.

Form/Design Center: nationellt uppdrag och verkar i hela Sydsverige och kan bistå med kompetens. Har arbetat med Tourism in Skåne med design kopplat till lägerplatser

Andra destinationer i Sverige för lärande, erfarenhetsinhämtning och inspiration. T.ex. Västkuststiftelsen, Dalslands kanal m fl.

**Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?**

**Svar:** 600000

---

**Geografiskt område**

**Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?**

**Svar:** Primärområdet är det geografiska området Destination Åsnen.

Sekundärt kommer den önskade samverkan med Glasriket, Möbelriket och matchningen mot den regionala besöksnäringstrategin skapa nytta för hela regionen då Åsnenområdet är ett tydligt och starkt nav för naturturismen i länet. Exempel på utvecklingar som kan gagnas av utkomsten av detta projekt är bl.a. Banvallsleden, Bolmenområdet, Pilgrimslederna och framtida utveckling av gamla och nya leder för vandring och cykling i regionen.

Utifrån det regionala perspektivet kommer projektet även att öka kopplingen mellan stad och landsbygd.

## Projektets syfte och bakgrund

---

### Vad är syftet med projektet?

**Svar:** Syftet är att genom en förstudie kartlägga intresse och möjligheter för att i nästa utvecklingssteg:

- Skapa bättre möjligheter för besökare på sjön och på land att rasta och övernatta.
- Utveckla serviceinfrastruktur i form av toaletter, sophantering och dricksvatten.
- Underlätta för näringsidkare som har begränsade resurser att möta behovet av enstaka övernattningar.
- Skapa en positiv dialog och visa på möjligheter för privata markägare att utveckla rast- och eller lägerplatser och därmed finna nya kompletterande verksamheter.
- Att förebygga konflikter med markägare och lokalsamhället samt slitage på naturen genom att möta den växande besöksströmmens behov.
- Skapa delaktighet från civilsamhället i områdets utveckling och skona känslig natur från "vildcamping", dvs att enskilda eller grupper tar sig rätten att slå läger utan att säkerställa att det är på en lämplig plats.
- Involvera regional designkompetens och innovativa lösningar för t.e.x toaletter mm
- Utveckla nutida betalnings och ersättningssystem för nyttjande och tillhandahållande av olika servicefunktioner.
- Säkerställa den hållbara utvecklingen av destinationen ur såväl ekonomisk som social och ekologisk hållbarhet.

Förstudien har även ett viktigt syfte i att skapa engagemang och delaktighet från alla ingående intressenter till gagn för den regionala utvecklingen.

### Vad är bakgrunden till projektet?

**Svar:** Destination Åsnen har utvecklats till ett attraktivt område där natur- och kulturupplevelser står i fokus.

I arbetet med att identifiera och utveckla områdets unika position mot Sveriges ledande nationalparksdestination har olika insatser gjorts. Anslaget i all utveckling är att utgå från områdets unika värden, och med ett tydligt underifrånperspektiv, driva utvecklingen enligt den väg som intressenterna i området tillsammans beslutat. Åsnens varumärke och arbetssätt har rönt uppmärksamhet hos såväl gäster som andra destinationer. Under de senare åren har ett stort fokus lagts på aktiviteter mot främst näringslivet för att ge kompetensstöd i produktutveckling, exportmognad, digitalisering mm. Områdets attraktivitet med Åsnens nationalpark som en stor "dragare" har skapat en ökat besöksstryck. Den generella uppåtgående trenden inom naturturism och effekterna av Corona-pandemin, där naturen kommit att spela en stor roll för säkra möten och umgänge, är ytterligare bidragande orsaker till ett ökat besöksstryck.

Vi behöver nu kraftsamla för att möta det ökade trycket på befintliga serviceställen, lokalsamhället, markägare och naturen, för att destinationen även i framtiden ska vara en fantastisk plats att bo på, att besöka och driva företag på. Under högsäsong har etablerade campingplatser inte kapacitet att ta emot nattgäster och man har begränsad kapacitet för att tillhandahålla service till andra gäster än de som omfattas av egen verksamhet. Det saknas ett tillräckligt utbud av rastplatser, lägerplatser, dricksvatten, soptunnor och toaletter för besökare på "tur" (vandring, cykling, paddling).

Representanter för såväl näringslivet som från kommunerna påtalar behovet av att fokusera på frågan då man upplever ett ökat antal rapporter som pekar på bristen av denna serviceinfrastruktur.

Destination Åsnen har de senare åren prisats för sin position som en hållbar destination och placerat sig på en internationell topp 100 lista över hållbara destinationer i världen. Detta är utmärkelser som kastar strålkastarljus inte bara på Åsnenområdet, de ger även positiv uppmärksamhet för hela regionen. För att utveckla den tydliga ambitionen att skapa hållbara besök krävs att vi är proaktiva och möter utmaningar innan de på allvar påverkat utvecklingen negativt.

### Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

**Svar:** Nej

## Er vanliga verksamhet

---

### Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

**Svar:** AB Destination Småland som projektägare kommer att skilja projektets verksamhet från den ordinarie genom att lägga upp ett separat projekt i ekonomihanteringen, och avdela särskild personal för projektets genomförande.

2019 beslutades en, av alla ingående parter, organiseringsplan för Destination Åsnen. I denna process bestämdes att AB Destination Småland ska ha huvudmannskapet för utvecklingen i området, med särskilt utpekade prioriteringar från kommunerna och näringslivet.

## Mål

---

### Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

**Svar:** Målet med detta projekt är att:

- Kartlägga intresse och möjligheter för en utvecklad serviceinfrastruktur i Destination Åsnen. Med serviceinfrastruktur avses i detta projekt rastplatser, lägerplatser (övernattning), toaletter, sophantering och dricksvatten.
- i samverkan med områdets intressenter, privata och offentliga, inventera behoven och möjliga platser.
- Kartlägga möjliga lösningar för kunders betalning och leverantörers ersättning för olika typer av service.
- Undersöka och presentera olika lösningar för toaletter i naturen
- Inventera, och inspirera, regionala designexperters intresse av ett framtida samarbete i utvecklingen av serviceinfrastrukturen.
- Ha etablerat en positiv dialog och visat på möjligheter för privata markägare att utveckla rast- och eller lägerplatser och därmed finna nya kompletterande verksamheter.
- Ha skapat större delaktighet i områdets utveckling från civilsamhället
- Ta fram ett kostnadsunderlag, i samverkan med extern expertis, för investeringar och implementering av tjänster i nämnda serviceinfrastruktur.

Arbetet med den följande konkreta utvecklingen ska drivas i ett separat projekt, med denna förstudie som ett avgörande avstamp och plattform.

### Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

**Svar:** Projektets långsiktiga mål är att på ett konkret och inkluderande sätt bidra till en hållbar utveckling och ett tydligt steg mot Åsnens utpekade position: Sveriges ledande nationalparksdestination genom upplevelser, lärande och berättande. Destinationens utveckling ska gagna boende, besökare, näringsliv och naturen på ett hållbart och förankrat sätt.

Detta projekt ska leda till att det i framtiden byggs upp en utbyggd behovsanpassad service i destinationen som erbjuder plats för rast och övernattning, att det finns tillräckligt med service gällande dricksvatten, toaletter och sophantering för människor som vill färdas till fots, på cykel eller på vattnet. Människor, såväl besökare som bofasta, ska genom innovativ, tilltalande och förankrad design känna tillhörigheten och närvaron i destinationen. I ett långsiktigt perspektiv är dessutom målet att ett antal orter ges möjlighet att ta en position som "Gateways" till området. Dvs samhällen som vill vara punkter/servicenoder med utbyggd service och informationskunskap. Exempel på sådana platser är Torne, Kalvsvik m fl. Genom att arbetet fortsätter med ett underifrånperspektiv bidrar projektet på såväl kort som lång sikt till ett ökat värdskap för både bofasta och besökare. Genom det målmedvetna arbetet i Åsnenområdet ökar attraktiviteten för naturturism i hela regionen. Projektets resultat ska bidra till att andra områden kan använda erfarenheter och lärdomar vid andra utvecklingsinsatser i regionen.

## Genomförande och aktiviteter

---

### Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

**Svar:** Förstudieprojektet kommer att präglas av dialog och förankring med privata, ideella och offentliga intressenter i området. Arbetet ska inkludera uppstart av dialog och engagemang för samverkan med designkompetensen i regionen.

Det innebär att aktiviteterna kommer att omfatta möten med kommunrepresentanter, lokalbefolkning genom befintliga kluster, som t.ex. sockenråd/byalag eller andra ideella föreningar, näringslivet samt Glasriket och Möbelriket.

Förstudien kommer även att inkludera benchmarking, studieresor och erfarenhetsinsamling/lärande från andra destinationer i Sverige.

Projektet avser att upphandla extern konsult för framtagande av kostnadsberäkningar för genomförande i nästa fas, utanför detta projekt.

## Kompetens och samarbete

---

### **Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?**

**Svar:** AB Destination Småland (DS) är projektägare och har övergripande ansvar för projektet. DS är bolaget för utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Kronobergs län, södra Småland. Bolaget är helägt av Region Kronoberg och har en politisk styrelse, till vilken projektet kommer rapporteras kontinuerligt. Verksamheten i DS finansieras med ett årligt driftsbidrag till basverksamhet inom utveckling och marknadsföring. I övrigt drivs ofta projektbaserad verksamhet. DS har tidigare erfarenhet av att driva större projekt, och drev bland annat tillsammans med de andra Smålandslänen ett stort partnerskapsarbete 2011-2014. Parallellt drevs också ett projekt för utveckling av IT-plattform Småland & Öland. Ett annat projekt var South Baltic Access med samarbete kring regionala flygplatser och destinationer runt Östersjön. Under perioden 2016 - 2020 har DS varit projektägare för Leaderprojektet "Nationalparksdestination Åsnen". DS har också stor vana vid att arbeta internationellt, ofta i samverkan med VisitSweden. Det kan gälla allt från kampanjer till PR med journalistbesök. DS har också varit direkt involverade i andra tidigare projekt som drivits kring Destination Åsnen på olika sätt - som deltagare i styrgrupp, föreningsstyrelse och som arbetsgivare. I rollen som projektägare kommer DS att samordna projektets insatser med andra aktuella satsningar för att få ut mesta möjliga nytta. DS ingår i nätverket VSS (Visit South Sweden) och BI Syd (Business intelligens Syd) och i dessa nätverk sker ett löpande utbyte av kunskap till gagn för södra Småland och övriga regioner i södra Sverige. Vidare kommer DS att förvalta resultatet från projektet och verka för att sprida erfarenheter inom regionen och till andra destinationer. Projektledare: Driver projektet, ansvarar för genomförande, information och ekonomi. Kontaktperson mot interna och externa samverkanspartners. Formellt anställd av DS och rapporterar till VD samt avstämningar till Handlingsplansgruppen för destinationen som består av representanter från kommunerna och näringslivet.

### **Vilka andra samarbetar projektet med?**

**Svar:** Regional Skogsstrategi för Småland. Ansökan har stöd av gruppen för Smålands Regionala skogsstrategi då syftet med förstudien och därpå framtida utvecklingsprojekt bidrar till de i skogsstrategins utpekade mål och vision.

Kommunerna i Destination Åsnen.

Banvallsleden.

Destination Åsnen Ideell förening (näringslivsnätverk för aktörer i destinationen)

Länsstyrelsen.

Lokala utvecklingsgrupper.

Markägare och Mångbrukare.

Projektet Skogens kraft. Projektägare LRF

Besöksnäringens aktörer.

Glasriket.

Möbelriket.

IKEA.

Form/Design Center.

Andra destinationer i Sverige för kunskapsinhämtning, erfarenhetsutbyte och inspiration. T.ex.

Västkoststiftelsen, Dalslands kanal m fl.

---

### **Ideellt arbete och övriga ideella resurser**

#### **Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

#### **Beskriv det ideella arbetet**

**Svar:** Projekt har som syfte att inkludera lokalsamhället genom möten med markägare och lokala föreningar för dialog, förankring och för att skapa engagemang.

#### **Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?**

**Svar:** 52800

---

### **Nytänkande och andras erfarenheter**

#### **Är projektet nytänkande och i så fall hur?**

**Svar:** Projektet är nytänkande genom att vi har ambitionen att skapa dessa serviceplatser parallellt som en destinationsdesign utvecklas. Vi känner inte till någon destination i Sverige som på ett tydligt, övergripande och integrerat sätt har utgått från sitt platsvarumärkes grafiska profil och implementerat den i utveckling av rast- och lägerplatser med tillhörande service. Att välja en utveckling som tar vara på regionens profildestinationer och dess designkompetens och arbeta för att dessa ska sammanstråla i lösningen av ett serviceinfrastrukturproblem tror vi är unikt i landet. Ambitionen är även att titta på innovativa lösningar för betalningssystem, toalettlösningar o sophantering.

**Känner ni till något liknande projekt?**

**Svar:** Nej

---

#### Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

**Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?**

**Svar:** Nej

**Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?**

**Svar:** Nej

**Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?**

**Svar:** Nej

---

#### Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

**I vilken typ av område ska ni genomföra projektet?**

**Svar:** Tätort med mindre än 5 000 invånare eller på landsbygden.

**Kommer projektet att stärka kopplingen mellan land och stad?**

**Svar:** Ja

**Beskriv på vilket sätt.**

**Svar:** Destination Åsnen har arbetat strategiskt med utvecklingen i området och detta har i sin tur ökat kunskapen och intresset för aktörer i närliggande städer, att dra nytta av de erbjudanden och produkter som erbjuds i området. Intresset för ökad samverkan kan ses som en möjlig effekt i och med att privatsegmentet ökat, med anledning av den viktiga mötes- och konferensmarknaden i följderna av Corona. Denna förstudie, med följande utvecklingsprojekt, kommer att i ännu högre grad stärka koppling mellan land och stad. Genom en konkret samverkan mellan designdestinationer och naturturismutveckling skapas nya förutsättningar för paketering och produktutveckling mellan landsbygdens erbjudanden och stadens utbud.

I Region Kronobergs beslutade Besöksnäringstrategi tydliggörs inriktningen i visionen "Kronoberg - en grönare region där livskraftiga företag arbetar långsiktigt med hänsyn till miljö och människor. En region att besöka och förälska sig i med genuina upplevelser inom natur, kultur och design."

Detta projekt ska kartlägga möjligheterna för den kommande utvecklingen som binder samman upplevelser inom natur, kultur och design på ett innovativt och konkret sätt.

**Kommer företag få stöd till investeringar inom projektet?**

**Svar:** Nej

---

#### Vad händer efter projektet?

**Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?**

**Svar:** Destination Åsnen är en del i flera olika gränsöverskridande utvecklingar. Sydostleden, en nationell cykelled med internationell standard omger området på nästan hela sträckningen i Småland. Värdet på upplevelser kopplade till den leden kommer att öka om förstudien kan leda till önskad utveckling. Det samma

gäller utvecklingen av Banvallsleden som är en viktig led från väster och som vid Åsnen skapar en attraktiv knutpunkt med Sydostleden. Banvallsleden skapar även en miljövänlig koppling mellan Åsnenområdet och Bolmenområdet.

För involverade designdestinationer kan samverkan stärkas på ett konkret och nyskapande sätt.

Åsnen har en etablerad dialog kring utveckling med de övriga Smålandslänen, Blekinge och Skåne m fl närliggande regioner i och med att AB Destination Småland ingår i ett samverkansnätverk "Business intelligens Syd".

Mellan Smålandslänen finns också sedan länge ett utvecklat samarbete som rör frågor kring marknadsföringen av Småland.

VisitSweden som arbetar med marknadsföring och där Naturturism är en viktig del i kommunikationen om Sverige. I den nyligen presenterade rapporten "Naturturism - Trendrapport 2020" ger man bland annat ett konkret exempel på samverkan med en fransk designbyrå som producerat ett mobilt "hus" för placering i naturen, för att förhöja upplevelsen.

Växjö och Alvesta är viktiga nav för kommunikation in till området genom tåg, länstrafikens bussar och flyg. Mat i Småland - mötesplatsen för en närproducerad, småskalig och hållbar måltid. I Åsnenområdet finns ett flertal producenter av råvaror.

Andra Myndigheter och organisationer som relaterar till kulturella produkter i området som t.ex. Statens Fastighetsverk och Riksantikvarieämbetet.

### **Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?**

**Svar:** Destination Åsnen har en webbsida [www.destinationasnen.se](http://www.destinationasnen.se), som vänder sig till samarbetspartners, intressenter i destinationen och till alla övriga som är intresserade av utvecklingen i området. Här kommer projektledaren att informera om projektet och dess syfte. På denna plattform kommer man dessutom att kunna ta del av projektets process och resultat. Vidare kommer information att spridas genom social media. Information kommer även att spridas via nyhetsbrev samt stormöten i destinationen. Projektets resultat kommer även att presenteras på den regionala plattformen för besöksnäring utveckling [www.destinationsmaland.se](http://www.destinationsmaland.se)

Destination Åsnen har under hela sin utvecklingsresa haft full transparens. Under åren har ett antal inkommande studiebesök förekommit som velat, och fått, ta del av utvecklingsmetodik och arbetssätt. Detta är ett förhållningssätt som vi alltid kommer att sträva efter.

### **Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?**

**Svar:** Detta förstudieprojekt ska skapa förutsättningar för att i nästa steg utveckla en serviceinfrastruktur i Destination Åsnen med rast- och lägerplatser som präglas av en förankrad destinationsdesign som utvecklats tillsammans med regionens designkluster.

En utveckling som har utpekats som prioriterad av såväl kommuner som näringslivet. Ett sådant projekt kommer att utgå från detta projekts resultat och användas som ingångsvärden och kan komma att kräva extern projektfinansiering.

---

### **Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet**

#### **Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?**

**Svar:** Nej

#### **Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?**

**Svar:** Ja

#### **Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?**

**Svar:** Nej

#### **Motivera ert svar.**

**Svar:** Detta projekt syftar till en avgränsad insats som är en extraordinär utveckling utanför den ordinarie verksamheten. Utan detta stöd så kommer troligtvis, av akuta skäl, arbetet att krävas att genomföras i framtiden, men i en begränsad omfattning och utan de mervärden och attraktion för regionen och kommunerna, som detta stöd kan skapa.



## Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Utgifter för personal	Lön 70% under 8 månader	235200
Utgifter för personal	Lönekostnadspåslag enl schablon 42.68%	100383
Övriga utgifter	Möten, resor, extern konsult	212000
Indirekta kostnader	Schablonberäknade 15% av personalkostnader	50338
<b>Summa utgifter</b>		<b>Belopp (kr)</b> 597921

\* Momsredovisningsskyldig - utgifterna är redovisade exklusive moms.

## Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Övrigt offentligt stöd från kommun	65782
Övrigt offentligt stöd från kommun	65782
Övrigt offentligt stöd från kommun	65782
Projektstöd	400575
<b>Summa finansiering</b>	<b>597921</b>

## Bilagor

### Bilagor som du måste skicka in

- Budgetmall för projektstöd
- Tidigare beviljat stöd

198406122716