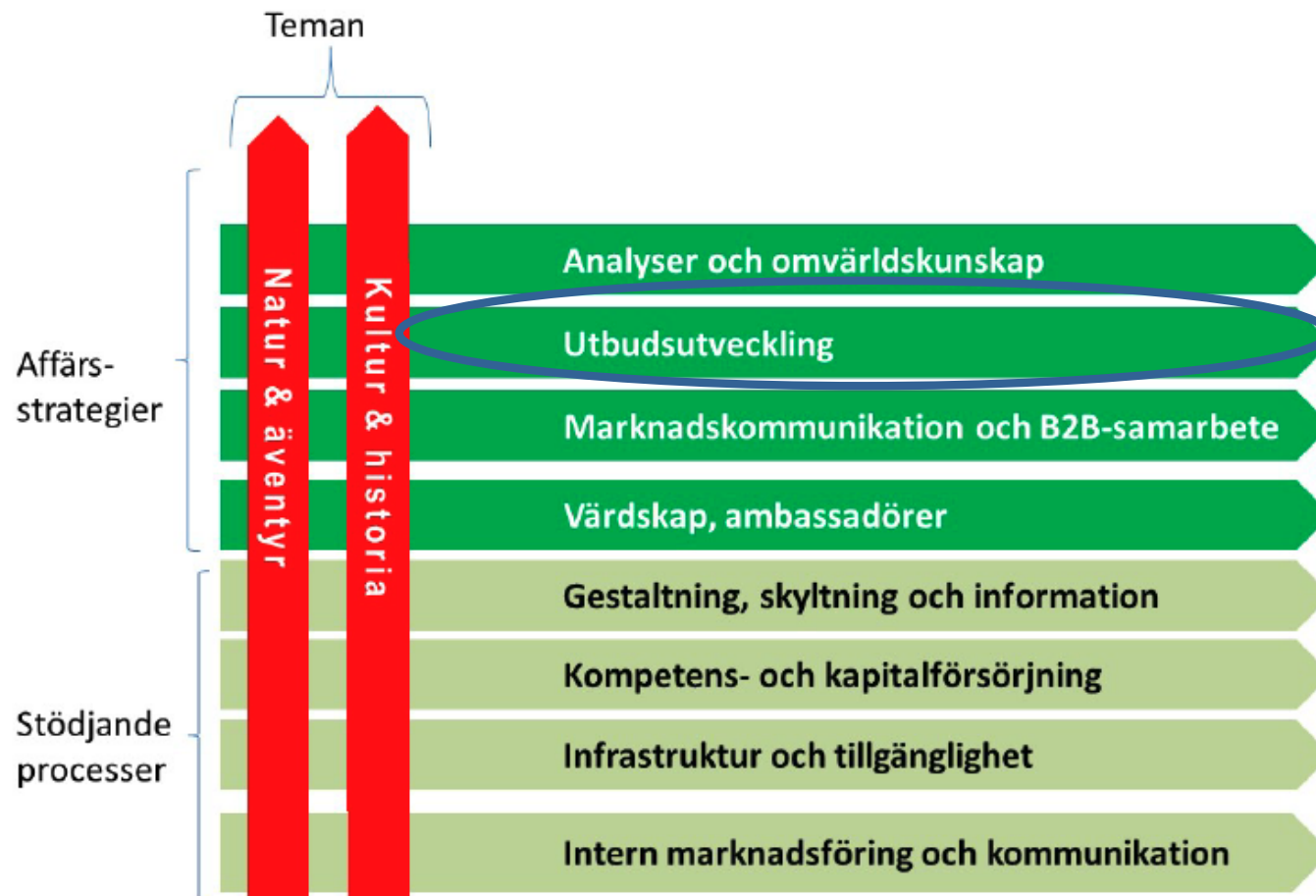


Organisering och roller



Utbudsutveckling

För att kunna göra mer och bättre affärer, nå ut nationellt och internationellt behöver Åsnen utveckla fler reseanledningar och ta fram fler attraktiva, målgruppsanpassade och bokningsbara erbjudanden. Aktiviteter, vad man kan göra och uppleva på en destination, är oftast det som skapar anledningen till resande. Inom temaområdena kommer fokus ligga på exportmogna, hållbara produkter med högt förädlingsvärde. Våra produkter behöver komma upp i förädlingsgrad, d v s att gå från att tillhandahålla en råvara, till att sälja en minnesvärd upplevelse. Då våra besökare i allt högre grad efterfrågar upplevelser av deltagande karaktär där de gör saker behöver vi öka aktiviteternas andel av turismkronan. Vi behöver även öka antalet entreprenörer i besöksnäringen, genom såväl nystartade företag som befintliga, inom och utom destinationen, som väljer att investera i nyetableringar i området. Vi behöver vara kreativa i att sampaketera våra upplevelser så att våra gäster vill stanna i flera dagar.

Förutom att Åsnen behöver fler upplevelse/aktiviteter, så behövs en ökad bredd i utbudet av boenden och måltider. Detta behöver ske genom att:
befintliga företag stärker och breddar sitt utbud
genom att nya entreprenörer etablerar sig
genom stärkt samarbete med hotell och restauranger utanför Åsnen

Produkt- och kvalitetsutveckling

AB Destination Småland

Omsätta trender och marknadskunskap till tematiska och destinationsspecifika utvecklingsbehov.

Funktion för att hitta och förmedla kunskap om stöd inom utbildning, utveckling och finansiering för företagens egen utveckling.

Funktion för att hitta och förmedla kunskap om stöd inom utbildning, utveckling och finansiering för tematiska och destinationsspecifika utvecklingar.

Destinationsansvariga kommunicerar i destinationsspecifika- och tematiska nätverk

Destinationsansvariga ansvarar för att varumärke och profil värnas för resp. destination

För dialog med Region Kronoberg gällande destinationsövergripande infrastruktur.

De kommunala organisationerna

Tillståndshantering och tillsynsuppdrag.

Utveckling och kvalitetssäkring av infrastruktur.

Åsnennätverket

Riktningsgivare för utvecklingen i handlingsplaner (tillsammans med kommunerna).

Ansvarar för att varumärke och profil värnas och stärks för sin destination.

Identifiera luckor i destinationens utbud och förmedla detta.

Åsnenaktörerna

Idéer för utveckling – input till Åsnennätverket.

Konkret utveckling av egen verksamhet och i samverkan med andra aktörer.

Tillgängliggöra utvecklade kvalitetssäkrade och exportmogna produkter.

