



ÅSNEN

Aktiviteter 2021



Gestaltning, skyltning och information

- Arbete med Destinationsdesign och Gateways initieras iom genomförande av Förstudie ” Rast och lägerplatser med regional designsamverkan”.

ÅsnenRangerService

- Arbete fortsätter

Hållbar utveckling

- Fortsatt samarbete med Green Destinations och utpekade fokusområden
- Certifieringsmeny för företag
- Ambition om nystart av Hop on Hop off bussar (RK äger frågan + coronapåverkan)

Marknadskommunikation och B2B

- Kampanj riktad mot Svensk marknad
- Hemsidan visitasnen.se
- Samverkan med andra partners/sammanhang som inkluderar Åsnen (SoL, RESA, SST etc)

Analyser och omvärldskunskap

- Olika verktyg för att mäta effekter av besöksnäring: Gästnätter, besöksstryck på specifika platser, del i utveckling av verktyg för mätning av Stanntid (nationell samordning), utveckling fastighetsmarknaden mm
- Nöjdhetsundersökning besökare

Utbudsutveckling

- Fortsatt arbete med produktifiering av leder
- Regional aktivitet, med fokus kommersiella produkter, för företag kopplad till Friluftslivets år

Aktiviteter 2021



Värdskap och ambassadörer

- Ev. uppstart av produktion Digital Värds kapsutbildning med fokus på både ftg och bofasta. Avhängig externa projektmedel.
- Kunskapshöjande insatser baserat på intresse och möjlighet (corona) hos företagen
- Stormöte för implementering av organiseringsmodellen och inspiration
- Skapas indirekt i Förstudie ” Rast och lägerplatser med regional designsamverkan”.

Intern MF och kommunikation

- Se ovan
- Code of conduct / Värdegrund för samverkan i destinationen, del i stormöte under året

Infrastruktur och tillgänglighet

- Förstudie ” Rast och lägerplatser med regional designsamverkan”.
- Produktifiera leder utifrån kommunernas utveckling av infrastruktur.
- Information på digitala plattformar inkl naturkunskap och säkerhet
- Initiera dialog kring intresse och möjligheter av sommarhastighet och Brun-Vit väg på Sirkövägen

Rast och lägerplatser med regional designsamverkan



- Skapa bättre möjligheter för besökare på sjön och på land att rasta och övernatta = Rastplatser och Lägerplatser
- Utveckla serviceinfrastruktur i form av toaletter, sophantering och dricksvatten.
- Involvera regional designkompetens för att ta första stegen i övergripande Destinationsdesign
- Undersöka innovativa lösningar för t.ex. toaletter mm
- Utveckla nutida betalnings och ersättningssystem för nyttjande och tillhandahållande av olika servicefunktioner.

Rast och lägerplatser med regional designsamverkan



- Underlätta för näringsidkare som har begränsade resurser att möta behovet av enstaka övernattningar.
- Skapa en positiv dialog och visa på möjligheter för privata markägare att utveckla rast- och eller lägerplatser och därmed finna nya kompletterande verksamheter.
- Förebygga konflikter med markägare och lokalsamhället samt slitage på naturen genom att möta den växande besöksströmmens behov.
- Skapa delaktighet från civilsamhället i områdets utveckling och skona känslig natur från "vildcamping", dvs att enskilda eller grupper tar sig rätten att slå läger utan att säkerställa att det är på en lämplig plats.
- Säkerställa den hållbara utvecklingen av destinationen ur såväl ekonomisk som social och ekologisk hållbarhet.

Rast och lägerplatser med regional designsamverkan



- Förstudien har även ett viktigt syfte i att skapa engagemang och delaktighet från alla ingående intressenter till gagn för den regionala utvecklingen.
- Kommunerna med sina olika funktioner kommer att bli tydligt involverade i förstudien genom kartläggning av deras viljeinriktningar och möjligheter till klok samverkan i kommungränsöverskridande utveckling.
- Kunskapsinhämtning från andra destinationer

Kopplingen till input från kommuner och näringsliv:

- Fysisk och digital infrastruktur
- Lokalsamhällets delaktighet
- Destinationsdesign
- Gateways till destinationen
- Värdskap för destinationens intressenter
- Hållbar utveckling

Anteckningar Handlingsplansmöte 201215 kl. 13.00 – 14.15 via Teams



Deltagare

- Rose-Marie Svensson, Tingsryds kommun
- Therese Friman, Växjö kommun
- Ola Agermark, Alvesta kommun
- Roger Andersson, Destination Åsnen Ideell förening
- Ingrid Olsson, Getnö Lake Åsnen Resort
- Sofie Magnusson, Huseby Bruk till kl. 14.00
- Oskar Wijk, AB Destination Småland
- Karin Nilsson, AB Destination Småland, föredragande

Handlingsplanen inkl. budget presenterades enl. bifogad sammanställning.

Projektet Förstudie rast- och lägerplatser med regional designsamverkan presenterades, som en del i handlingsplanen.

Mötet beslutade enhälligt att godkänna föreslagen handlingsplan med tillhörande budget.