



ÅSNEN

Aktiviteter 2022



Handlingsplan med budget

Med prioriteringar efter input från
handlingsplansgruppens intressenter

Åsnen

- CYKLA på riktigt -



- Ca 35 rosa elcyklar som ägs av regionen får nyttjas av Dest. Åsnen
- Placeras ut på strategiska platser t.ex. ca 6 cyklar på 6 platser
- Boknings- och betalningssystem upphandlas av DS
- Support vid ev. stopp upphandlas av DS
- Då växlar upp med extra insats kring info och MF för bästa nytta till ftg.
- Pilot för att testa Pick up Drop off på olika platser
- Testar intresse samt möjliggör produktutveckling för ftg
- Blir ett skarpt test för att skapa underlag till ngn privat aktör att ta över / anpassa konceptet i ordinarie verksamhet t.ex. 2023

Aktiviteter 2022



Hållbar utveckling

- Fortsatt arbete inför revision av Green Destinations.
- Certifieringsmeny för företag – arbete inom projekt "Hållbar besöksnäring". Enl plan 2022.
- "Fördel Cykel i Åsnen" – del i RK Hållbara transporter med komplettering fr DS/DÅ, förutsatt extra personella resurser.

Marknadskommunikation och B2B

- Kampanj riktad mot Svensk marknad - fortsatt arbete med balanserad utveckling
- Journalister och influencers
- Hemsidan visitasnen.se
- Samverkan med andra partners/sammanhang som inkluderar Åsnen (SoL, RESA, SST, VXO etc)

Gestaltning, skyltning och information

- Arbete med Destinationsdesign (och Gateways) initieras iom genomförande av Förstudie " Rast och lägerplatser med regional designsamverkan". Projektet rullar enl. aktivitetsplan men inte tidplan. *Projektet kommer att förlängas till ca februari 2023. Fortsätter*

Aktiviteter 2022



Utbudsutveckling

- Fortsatt arbete med produktifiering av leder samt möjliggöra för ftg i samband med Cyklar i Åsnen
- Stöd till företagens utbudsutveckling och affärsutveckling
- **Stöd till lokala initiativ av evenemang med destinations/regionalt intresse**

Analys och omvärldskunskap

- Olika verktyg för att mäta effekter av besöksnäring: Gästnätter, besöksstryck på specifika platser, del i utveckling av verktyg för mätning av Stanntid (nationell samordning), utveckling fastighetsmarknaden mm
- Nöjdhetsundersökning besökare
- Omvärldsanalyser till näringslivet

Vårdskap och ambassadörer

- Kunskapshöjande insatser baserat på intresse och möjlighet (corona) hos företagen. *Studieresa på initiativ av aktörerna.*
- Stormöte för implementering av organiseringsmodellen, och input till kommande handlingsplansarbete
- Bevaka lämplig utlysning för uppstart av produktion Digital Vårdskapsutbildning med fokus på både ftg och bofasta. Avhängig externa projektmedel. *Projektlogik klar och godkänd. RK positiva.*
- Skapas indirekt i Förstudie ” Rast och lägerplatser med regional designsamverkan”.

Aktiviteter 2022



Intern MF och kommunikation

- Se ovan
- Code of conduct / Värdegrund för samverkan i destinationen, del i stormöte under året.

Infrastruktur och tillgänglighet

- Förstudie ” Rast och lägerplatser med regional designsamverkan”.
- Produktifiera leder utifrån kommunernas utveckling av infrastruktur.
- Information på digitala plattformar inkl naturkunskap och säkerhet
- Fortsätta identifiera lokala grupper för dialog kring intresse och möjligheter av sommarhastighet och Brun-Vit väg på Sirkövägen.

ÅsnenRangerService

- Fortsatt engagemang för att skapa kontakt med ny enhetschef och komma till konkret arbete.

Budget 2022



ÅSNEN

Ingående saldo	860	
3 x kommuner	1 128	
Projektmedel förstudie	400	
Projektmedel Vårdskap	200	Under förutsätn projektmedel finns att söka
Summa driftsbudget	2 588	
Personal inkl OH	1 242	
Vårdskap, intern MF & info	380	Förutsatt externa projektmedel Vårdskap (200' medfinansiering)
Drift webb inkl content	60	
MF	170	
Statistik marknadsanalyser	158	
Strategisk utveckling	315	Inkl medfinansiering förstudie 200' förutsätter att projektm. beviljas
Summa kostnader	2 325	